



LES 50 AOP LAITIÈRES FRANÇAISES ENTRENT EN CAMPAGNE

« L'AOP, UN SIGNE DE QUALITÉ EUROPÉEN »

Une campagne de promotion d'envergure autour des 50 fromages, beurres et crèmes d'Appellation d'Origine Protégée (AOP) portée par le CNAOL (Conseil National des Appellations d'Origine Laitières), le CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière) et NZO (Dutch Dairy Association) durant 2 années 2018-2019 dans 3 pays d'Europe : **France – Allemagne – Pays-Bas.**

Objectif : révéler aux consommateurs les valeurs et engagements des produits laitiers AOP de leurs régions.

Actuellement, seuls 17% des consommateurs français de plus de 18 ans savent le reconnaître. Parce qu'il est porteur de valeurs, le signe de qualité AOP, équivalent européen de l'AOC, mérite d'être mieux connu du consommateur.

Découvrez les valeurs des 50 fromages, beurres et crèmes AOP :

▪ **L'origine garantie**

Toutes les étapes de l'élaboration d'un fromage, d'un beurre ou d'une crème AOP ont lieu obligatoirement dans la zone géographique de l'appellation, de la production du lait jusqu'à l'affinage des produits.

▪ **Les savoir-faire préservés**

Les produits laitiers AOP sont élaborés selon des savoir-faire spécifiques et un Cahier Des Charges strict, dans le respect de l'environnement et des animaux (qualité de l'alimentation des animaux, utilisation des matériaux traditionnels, opérations manuelles...).

▪ **Les goûts authentiques**

Dégustez à coup sûr un produit typique, au meilleur de son goût ! Des commissions de dégustation garantissent au consommateur des produits aux goûts authentiques, conformes au Cahier Des Charges de chaque AOP.

▪ **La vie des territoires**

Soutenez l'économie des régions de production ! Les AOP laitières génèrent plus de 53 000 emplois indélocalisables dans les élevages et les ateliers de fabrication, mais aussi dans les services aux éleveurs, les contrôles, le tourisme... Les AOP laitières entretiennent également la beauté des paysages ruraux et favorisent la biodiversité.

50 FROMAGES, BEURRES ET CRÈMES AOP



CLIQUEZ POUR DÉCOUVRIR
LA PREUVE DE L'AUTHENTICITÉ DES AOP
DANS LEUR NOUVEAU SPOT TV

L'axe de communication de cette campagne vise à augmenter la notoriété et la connaissance du logo AOP, des valeurs qu'il représente et de faire découvrir les 50 fromages, beurres et crèmes AOP.

La campagne sera déployée à travers 3 principaux canaux de communication en France.

Actions clés en 2018

Télévision : plus de 500 [spots](#) et 1 000 GRP prévus en diffusion nationale dès la mi-juillet, puis en octobre et en décembre 2018, pour capter l'attention du grand public par la voie de chaînes à fortes audiences.

En magasins : près de 500 animations et dégustations prévues en GMS pour faire connaître le logo AOP et pour valoriser la diversité de saveurs des AOP laitières françaises.

Événementiel : un grand rendez-vous parisien prévu Place de l'Hôtel de Ville les 16,17 et 18 novembre 2018 pour apporter la preuve de l'authenticité par un savoureux voyage au cœur de la famille des AOP laitières.

« Cette campagne a pour ambition de mettre en lumière les valeurs et l'authenticité du logo AOP et des produits laitiers concernés. En choisissant de mettre en avant des éleveurs fromagers au cœur de leurs propres fermes et caves d'affinage pour le spot TV de la campagne, notre objectif est de sensibiliser le consommateur. En choisissant l'AOP, ils soutiennent des savoir-faire et des traditions ainsi que le maintien de nombreux emplois et d'une dynamique sur les territoires. » - **Dominique CHAMBON** –
Président du CNAOL



A PROPOS DU CNAOL

Le CNAOL – Conseil National des Appellations d'Origine Laitières – rassemble les 50 AOP laitières françaises. 45 fromages, 3 beurres et 2 crèmes sont enregistrées en Appellation d'Origine Protégée, 75 % des fromages sont fabriqués avec du lait cru.

Avec 18 000 fermes laitières et 430 ateliers de fabrication ou d'affinage impliqués dans la production de produits laitiers AOP, les AOP laitières françaises génèrent 53 000 emplois sur nos territoires, tous indémoustrables.

54% des aires géographiques des AOP sont situées dans des zones agricoles défavorisées.

Pour plus d'informations sur les AOP Laitières françaises, rendez-vous sur le site www.fromages-aop.com

A PROPOS DU CNIEL

Le CNIEL – Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière – représente par le biais de ses trois collègues adhérents (producteurs, coopérateurs et transformateurs) l'ensemble des acteurs français de la filière laitière. Il mène des actions de promotion sur les produits laitiers dont ceux bénéficiant d'une AOP.

CONTACT PRESSE
AGENCE GULFSTREAM
Mélissa Ouakrat
mouakrat@gs-com.fr
01 72 00 24 43 / 06 86 06 16 09

CONTACT PRESSE
CNIEL - CNAOL
Marylène Bezamat
mbezamat@cniel.com
06 03 99 62 07